

ChatGPT 說:

台灣縣市政府舉辦觀光活動時，通常會在 **3 至 6 個月前** 公告較為適當，具體時間取決於活動規模、性質及目標族群：

1.大型活動（如燈會、音樂祭、國際觀光節慶）

建議 **6 個月以上** 前公告，並開始宣傳，讓國內外遊客能提早規劃行程、訂房與交通。

例如：台灣燈會、跨年晚會、國際熱氣球嘉年華等。

2.中型活動（如地方特色節慶、美食活動、運動賽事）

建議 **3 至 6 個月前** 公告，確保有足夠時間吸引遊客與廠商參與。

例如：台東金針花季、花蓮太平洋燈光節、各地馬拉松賽事等。

3.小型活動（如市集、週末嘉年華、短期展演）

可在 **1 至 3 個月前** 公告，並透過社群媒體或當地宣傳提升曝光度。

例如：農村市集、地方美食推廣、短期展覽等。

其他考量：

1.跨國遊客：如目標為國際觀光客，應至少 **6 個月前** 公告，方便簽證申請、機票訂購等規劃。

2.季節影響：如賞花、溫泉季等活動，應提前根據天氣狀況及最佳觀賞期規劃公告時間。

3.社群與數位行銷：透過 Facebook、Instagram、官方網站等平台進行階段性宣傳，可逐步提高關注度。