

專訪人物—美商懷德渡假村集團 亞洲區總裁 焦力人

馬祖·亞洲地中海 IR國際綜合渡假村 正奮力拔地而起

文／黑中亮·圖／姚永倫

「馬祖，在我的眼裡，它就像義大利南方的小村莊那樣迷人，地理位置也很理想，有如亞洲地中海般的美麗宜人。」美商懷德公司總裁威廉·懷德(William P.Weidner)曾如此形容馬祖大小島嶼星盤羅布，常讓人有置身愛琴海的錯覺。

亞洲區總裁焦力人指出，不僅懷德先生看到了馬祖的潛力與希望，台灣懷德也從三年多前便已展開各項的評估計畫，針對東亞地區日本、南韓等國，以及浙江、福建等華東省份長期缺乏IR國際觀光綜合渡假村，尤其馬祖北竿到福州搭高速渡輪只需30分鐘，佔地利之便的優勢，藉由未來4C機場建設完成，勢必帶動海西地區的快速流通發展。

焦力人本身具備建築工程專業背景，他強調，「IR」就是「Integrated

Resort」(國際綜合渡假村)，本身就是一項非常複雜的建築工程，未來如改建馬祖機場，不僅將填海造地一平方公里(約是50座台北小巨蛋)，更是全球首座與IR國際綜合渡假村合而為一的4C機場，屆時遊客只要一出海關，立即置身於大型渡假村(IR)休閒、娛樂氛圍之中。

亞洲地中海本身應具備六大建築元素，包括可容納2萬6千間頂級套房的六星渡假飯店；600家以上的國際級精品購物中心；可容納1萬5千人的多功能綜藝展演館；3萬坪的國際會議展覽中心；多元化休閒設施如頂級健康SPA水療中心、多媒體娛樂中心、世界各地美食小吃、米其林星級餐廳等等。

至於各方關注的國際觀光博覽專區，其實只佔IR國際觀光渡假區總建築面積的5%，完全依照未來離島建

設條例的規畫；未來接就業人數將達7萬人，台灣懷德亦將按地方政府規劃設立大學及採用高科技綠色能源(如風力、水力發電、海水淡化等綠能科技利用)，打造台灣綠能減碳模範區。

焦力人再度指出，美商懷德具有在美國、澳大利亞、澳門、新加坡及其他地區成功開發大型渡假村經驗，以及擁有全球最大綜合博彩渡假村項目完成開發及安排融資的豐富經驗；面對2400億的總開發投資額，結合美國華爾街世界知名博奕融資金融機構—康托公司，做為合作夥伴。並否認有來自中、港、澳等的資金疑慮；只待博奕專法立法通過，公司並取得營業執照，第一期25億美元的資金投資即可啟動。

焦力人談起一路行來的甘苦談，特別是對於博奕這類的特許產業，面對

不同國家的風土民情，各國政府均主動做好一切立法、民意評估，即開始對外評選招商，然而美商台灣懷德聯合開發有限公司，卻是自2011年至今，始終陪同馬祖人民一路走來，甚至是挨家挨戶地向馬祖居民遊說，解釋「IR」不只是賭場，更是創造大量就業機會、繁榮地方、創造稅收，甚至是興建大學培育人才的國際綜合渡假村計畫。

在馬祖推動「亞洲地中海」，對具有土木結構工程背景的焦力人總裁而言，畢竟面對高達7-8公尺的潮差，還要克服機場改建、填海造地、深水碼頭、跨海大橋等等的難關，絕對是個畢生難忘的經驗；自承雖在英國倫敦取得結構工程學位，之後並在澳洲、加拿大等地取得工程師執照，但和觀光博奕連上等號，其實是1998年完成澳門旅遊塔後，逢2002年澳門開

放賭牌，因此在參與興建並經營威尼斯人酒店的同時，創造並見證了日後亞洲博奕事業的榮景。

焦總裁感慨地說，馬祖真得很獨特，四鄉五島的風景怡人，配合地形不能蓋太高及太擁擠的樓房，位處亞洲的東邊，未來若成功興建，絕對是最成功的IR渡假村，若能結合2015年上海迪士尼世界開幕及2020年東京奧運會前完工，如此海

西開發區的觀光成長，將使得台灣國際觀光產業，成為世界旅遊的新地標。



美商台灣懷德 亞洲區總裁焦力人

客家好禮遊

文／廖勝淵

客家委員會為打造客家產業兩大優質領導品牌「Hakka TAIWAN臺灣客家」及「客家美食HAKKA FOOD」，為客家產業開創出寬闊的市場大道，希望藉由會展平台，提升客家品牌的印象好感度，傳揚客家特色文化，讓民眾體驗客家產業全新生命力，並將客家品牌商品推向國際，客家委員將於4月24日特別召開展前宣傳記者會，「2014台灣伴手禮名品展客家主題館」首度登場。

客委會黃玉振主委表示，「Hakka TAIWAN臺灣客家」、「客家美食 HAKKA FOOD」兩大品牌以及臺三線客庄旅遊從萌芽到趨漸成熟。從4月24日至28日舉辦「2014台灣伴手禮名品展」、5月23日至26日的「2014臺北國際觀光博覽會」、9月19日至22日「2014高雄國際旅展暨伴手禮特展」，以及2015年2月的「2015世貿年

客家品牌精緻亮點驚豔登場

4月24日起「2014台灣伴手禮名品」，客家主題館將以巨型禮物盒為設計概念，遴選最具市場潛力的二十家優質廠商，並以專業展的模式舉辦買主茶會，亦將邀請台灣食神梁幼祥老師，分享客家私房菜料

理及食材，並推薦優質客家好禮。而客家主題館在展期間更有好禮滿額贈送活動，購物消費滿2,688元，即可獲得每日限量好禮乙份。活動詳情請上客家委員會網站(www.hakka.gov.tw)查詢。(客委會廣告)

北京鼎石國際學校教師招聘會

文／苑曉倩

北京鼎石國際學校在小學階段實行沉浸式的雙語教學模式，初高中逐步過渡到以英文教學為主。有鑑於此，我們誠邀母語為中文的優秀教師加入我們，並對中籍、外籍教師執行同工同酬的薪資福利政策。



此次招聘會將於4月26日(週六)、4月27日(週日)在台北W酒店(台北市信義區忠孝東路5段10號)舉行。

感興趣者請於2014年4月25日之前將求職信、簡歷、證明人/信、以及一頁教育理念陳述發送至 mary.jew@keystoneacademy.cn，並請務必在郵件主題中註明「北京鼎石國際學校教師招聘」。申請者需具有兩年以上相關全職教學經驗，本科或以上學歷，以及有效的教師資格證。我們將在收到你的申請

新保事業群 誼光保全

發展停車場、個人倉儲及整合生活服務

文／何敏惠

圖／新光保全提供

專營駐衛警服務的誼光保全(新光保全事業群)，近年來致力於多角化經營，除之前成立的家事服務公司「誼光家事」之外，今年1月再拓展停車場業務、成立嶄新品牌「叭叭房」，並於日前開展個人倉儲事業「迷你倉」，逐步成立多元化的生活服務品牌。結合母公司新光保全專業，整合為多元化的生活服務產業。



誼光保全設立的停車場業務「叭叭房」，成立於今年1月1日，全台目前已經營管理50個停車場、約6,000個車位，每年可提供百萬車次的停車服務，年底前更預計要擴展為70個營運據點、12,000個車位。而叭叭房擁有母公司新光保全及誼光保全優勢，採用全自動化的停管系統，並具備良好的安全監控規劃及24小時服務，讓民眾擁有更安心順暢的停車體驗。

誼光保全的個人倉儲品牌「迷你倉」更在桃園隆重開幕，在大桃園地區成立的「誼光迷你倉桃園旗艦店」，占地400坪、擁有大小倉櫃300個，並結合保全專業，設有全天候24小時進出管控，及全年無休的安